

生活情報紙ちゃんと データ入稿広告制作ガイド

●送稿締切

掲載前週の金曜日 [発行日の7日前] 17時



●発行スケジュール

毎週金曜日発行 (配布は木・金)

※年末や大型連休前など印刷会社の進行により締切日が早まる場合があります。

●送稿可能データ形式

Adobe illustrator…**.ai ファイル**

※ illustrator データ保存時に必ず『PDF 互換ファイルを作成する』と『配置した画像を含む』にチェックを入れてください。データ作成上の諸注意は後述いたします。

※ PDF 形式は [PDF/x-1a:2001 (日本)] 準拠であれば可能ですが、詳しくはお問合せください。

※ Microsoft Office [Word・PowerPoint・Excel] を使用して作成したデータは、印刷用データへの変換や加工が必要なため、データ入稿としてはお受けできません。

●ご送稿いただくファイル

掲載用 illustrator データと、念校用 (見本) の PDF データの2種類をご送稿ください。

ご送稿時は ZIP 形式などで圧縮し、一つにまとめてください。

※リンク画像は不要です。画像はすべて『埋め込み』を行ってください。

●データの送付先

下記の送稿用メールアドレスまでお送りください。

添付ファイルの上限サイズは 50MB です。

上限をこえる場合は、ファイルストレージサービスなどをご利用ください。URL やパスワード等は忘れずにお送りください。

送信エラー等によるトラブルを防ぐため、お手数ですがメール送信後、電話にてご一報ください。

送稿用メールアドレス **data@chanto.biz**

☎ 0123-27-0911 (ちゃんと編集部) [営業時間 9時～18時、日曜日定休]

当規定に沿わない広告データは、お手数ですが再入稿をお願いしております。

●弊社制作環境

オペレーティングシステム macOS10.14

アプリケーションソフト Adobe Creative Cloud

データ作成時の諸注意

●illustrator ファイルの作成について

- ご送稿いただいたデータをそのまま紙面に配置するため、アートボードのサイズは広告サイズと同じにする必要があります。CS3以前のバージョンをご利用の場合、オブジェクトはすべて広告サイズの枠でマスクしてください。
- 『裁ち落とし』は不要です。
- カラーモードを『CMYK』にして作成してください。
- ドロップシャドウなどをきれいに表現するために、ラスタライズ効果を『高解像度 (300ppi)』に設定してください。
- ドキュメント設定内の『透明とオーバープリントのオプション』を [高解像度] に設定してください。

●外罫について

- 広告同士および記事との境界を読者にわかりやすくするため、太さ0.1mm以上の罫線が必要です。
- 『線の位置』を『線を内側に揃える』にしてください。『線を中央に揃える』と、アートボードから半分はみだします。線のオプションがないCS2より前のバージョンをご利用の場合は線をアウトライン化し、広告のサイズにあわせてください。

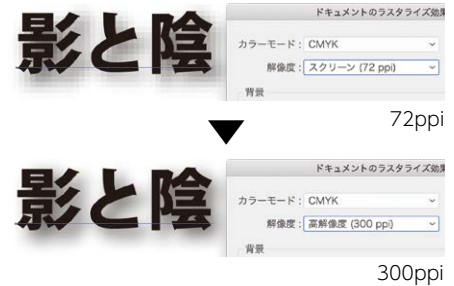
●ビットマップ画像について

- カラー：CMYKモード
- 解像度：350ppi以上
- サイズ：ファイルサイズをおさえるため、画像のサイズは印刷実寸から100%～120%程度におさめてください。

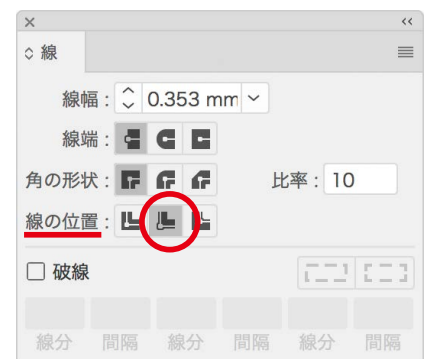
●カラーについて

- 特色は使用できません。プロセスカラー（CMYK）に変更するか、スウォッチを全て削除することでも特色設定を解除できます。
- オブジェクト属性のオーバープリント設定は解除してください。印刷所の仕様により、白オブジェクト等は印刷されない場合があります。
- K100%のオブジェクトは印刷所の仕様により、オーバープリントで『ノセ』になります。
- ※『ノセ』はK100%の罫やオブジェクトを、写真等に重ねると下のオブジェクトが透けます。
- ※『ヌキ』にする場合はK100%にCMYを数%加えるかK99%を使用してください。

■ドキュメントのラスタライズ効果設定



■外罫の設定



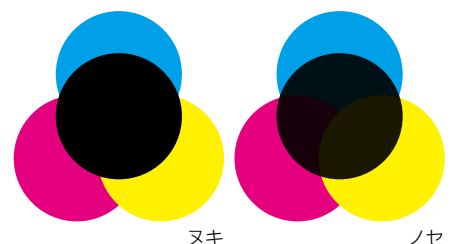
線を内側に揃える

■特色をプロセスカラーに変更する



右下の黒丸が特色を表している

■K100%自動オーバープリントの例



データ作成時の諸注意

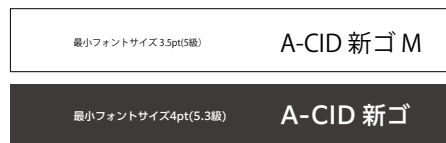
●最小フォントサイズについて

- 印刷時の文字のつぶれ、にじみによる判読不能を防ぐために使用するフォントのサイズは3.5ptまたは5級以上とします。
- 書体によっては小さいものもあるので「新ゴ」系の書体で3.5pt (5級)、ウェイトは「R (レギュラー)」以上を基準にしてください。
- ベタ背景に「白抜き」文字の場合は4pt (5.7級) 以上を推奨します。

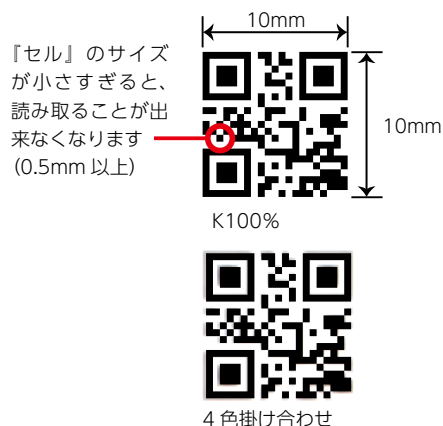
●二次元コード (QRコード) について

- 確実に読み取ることができる大きさで作成してください。
- 『セル』のサイズは0.5mm以上を推奨します。
- サイズはセル部分で10mm × 10mm以上にして下さい。
- カラーは「K100」を推奨します。他のカラーは下記を参照してください。

■原寸大サイズ見本



■二次元コードを確実に読み取るために



●その他の注意事項は下記の通りです

- 複雑なものは単純化



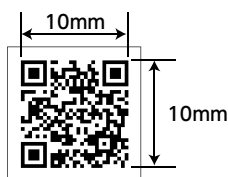
URLが長すぎると複雑になるので短縮URLで作成



読み込みが容易になる

- カラーについて

●最小サイズ：10mm × 10mm の場合は次のカラー展開が可能です。



反転も可



K100 (黒色の単色)

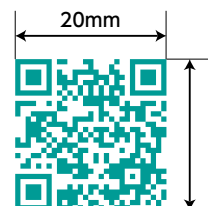


C100 (シアン単色)

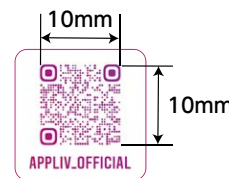


M100 (マゼンタ単色)

4色掛け合わせは20mm × 20mm以上のサイズが必要です



- インスタグラムの二次元コード

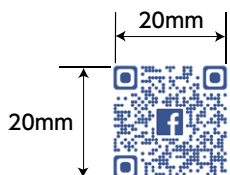


色を変換 CMK



- デザイン二次元コード

20mm × 20mm 以上の場合は使用可能ですが、ノーマルなものに作り替えを推奨します。



データ送稿前の諸注意

●アートボードについて

- オブジェクトがすべてアートボード内に収まるようにしてください。
- 掲載データ以外のオブジェクトや申し送り事項、画像、文字などは削除してください。
- アートボード外にはみ出すオブジェクトにはクリッピングマスクをかけてください。
- トンボは不要です。

●オブジェクトについて

- すべてのオブジェクトのロックを解除してください。
- すべてのオブジェクトの非表示を解除してください。
- 印刷内容以外の不要なオブジェクトは削除してください。
例：[ガイド線、孤立点、空白テキスト ...etc]

●レイヤーについて

- すべてのレイヤーのロックを解除してください。
- すべてのレイヤーの非表示を解除してください。
- 印刷内容以外の不要なレイヤーは削除してください。
- 複数のレイヤーを使用し、作業していた場合、ご送稿時には『すべてのレイヤーを結合』してください。

●書式について

- テキストはすべてアウトライン化してください。

●リンク画像について

- リンクファイルはすべて『画像の埋め込み』を行ってください。

●未使用項目の削除について

- 『スウォッチ』『ブラシ』『シンボル』『グラフィックスタイル』内の未使用項目はすべて削除してください。

●商品価格の表記について

- 税込金額の表記を推奨しています。
- 税別金額・税込金額のダブル表記の場合は税込金額が税別金額の50%以上のサイズで表記してください。

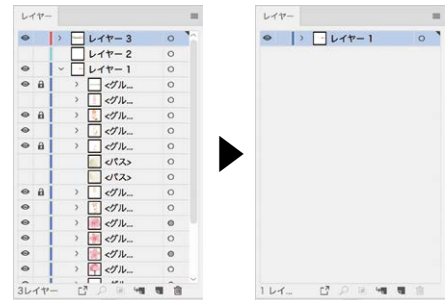
★ SNS などのロゴ使用時は要注意！

「Facebook」や「LINE」といったSNSなどのロゴを広告に使用する際は、ロゴの利用規約やガイドラインに沿ってご使用ください。

■アートボード外のオブジェクトは削除する



■オブジェクトやレイヤーを整理する



すべてのレイヤーを結合

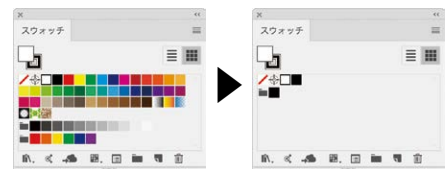
■テキストのアウトライン化

文字もじ



文字もじ

■スウォッチを削除する



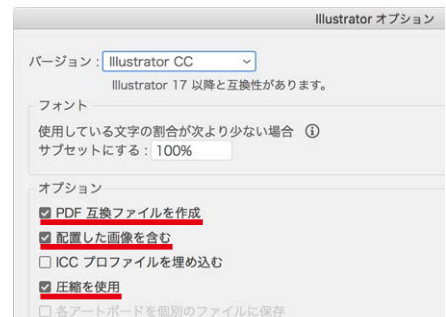
削除前

削除後

■埋め込みとリンクの違い



■保存時の「Illustrator オプション」



オプションの3項目にチェックを入れる

適切に印刷するためのデータチェック項目

送付ファイル	
	掲載用 illustrator ファイルが添付されている
	念校用 (見本) PDF ファイルが添付されている

illustrator ファイル	
	広告のサイズは規定寸法に合っている
	裁ち落としは『0mm』になっている
	外罫は広告サイズと同じで線の内側になっている
	印刷内容以外のオブジェクトは削除されている
	カラー設定は CMYK モードになっている
	ラスタライズ効果は『高解像度 (300ppi)』になっている
	透明とオーバープリントのオプションは『高解像度』になっている
	保存時に、『PDF ファイルを作成』と『配置した画像を含む』にチェックを入れている

カラー	
	特色設定は解除されている
	K100% オブジェクトはオーバープリントで下が透けても問題ない
	二次元コード (QR コード) は当社規定通りになっている

オブジェクト	
	すべてのオブジェクトがアートボード内に収まっている
	トンボはついていない
	ロックされたオブジェクトは無い
	隠されたオブジェクトは無い
	印刷内容以外の不要なオブジェクト (ガイド線、孤立点、空白テキスト等) は無い

レイヤー	
	すべてのレイヤーは結合されている

フォント	
	すべてのテキストはアウトライン化されている

画像	
	CMYK 形式で解像度は 350ppi 以上
	配置した画像は印刷サイズの 100% ~ 120% の大きさである
	画像は全て埋め込んでいる

未使用項目	
	『スウォッチ』内の未使用項目は削除されている
	『ブラシ』内の未使用項目は削除されている
	『シンボル』内の未使用項目は削除されている
	『グラフィックスタイル』内の未使用項目は削除されている

ご不明点はお問合せください

ちゃんと編集部

☎ 0123-27-0911

[営業時間 9 時 ~ 18 時、日曜日定休]

生活情報紙ちゃんと データ入稿に対応しているファイル形式

●データ入稿とは

□お客様が作成し、弊社で手を加えることなく掲載できる広告データをお送りいただくことを『データ入稿』といいます。

○データ入稿に対応しているファイル形式

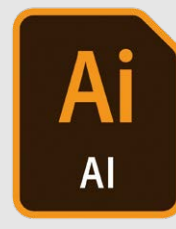
□Adobe illustrator (アドビ イラストレーター) を使用して作成した広告データ。

※別紙『生活情報紙ちゃんと データ入稿 送稿・制作ガイド』の規定に沿って作成する必要があります。



イラストレーター

イラストレーターを
使用して作成した
広告データ



.ai ファイル

×データ入稿に対応していないファイル形式

□Word (ワード)・PowerPoint (パワーポイント)・Excel (エクセル) などで作成した広告データ。

※下記のアプリケーションソフトで作成した広告データは、サイズや色を正しく印刷することが出来ないため『データ入稿』としてはお受けしていません。



ワード

パワーポイント

エクセル

ワードやエクセル
などを使用して作
成した広告データ



.ppt ファイル



.doc ファイル



.xls ファイル



.pdf ファイル

ご不明点はお問合せください

ちゃんと編集部

☎ 0123-27-0911

[営業時間 9時～18時、日曜日定休]

漢字とひらがなの表記ルール一例

VOL.01 20250501

日ごろよく使う言葉で、漢字の表記が必ずしもまちがいでありませんが、漢字ではなくひらがなで書くのが一般的なものをまとめました。

×	○	×	○
物	もの	併せて	あわせて
事	こと	及び	および
時	とき	何れ	いずれ
達	たち	分かる	わかる
等	など	出来る	できる
所	ところ	無い	ない
又	また	凄い	すごい
尚	なお	して下さい	してください
為	ため	頂きます	いただきます
他	ほか	致します	いたします
迄	まで	電話の上	電話のうえ
毎	ごと	電話を掛ける	電話をかける
是非	ぜひ	時間が経つ	時間がたつ
●か月・ヶ月	●カ月	～して欲しい	～してほしい
お客様	お客さま	最も	もっとも
皆様	皆さま	胸が一杯	胸がいっぱい
お子様	お子さま	大した	たいした
小人・子供	子ども	殆ど	ほとんど
有る / 在る	ある	沢山	たくさん
色々	いろいろ	未だに	いまだに
様々	さまざま	何故か	なぜか
勿論	もちろん		

ちゃんと紙面上の広告、文章に使用されている漢字は随時ひらがなに変更しています。
データ入稿のお客さまにもご理解、ご協力をお願いいたします。

※キャッチコピーやビジュアル制作など、文字の「おさまり感」やインパクトを優先する
デザイン上の漢字使用に関してはこの限りではありません。